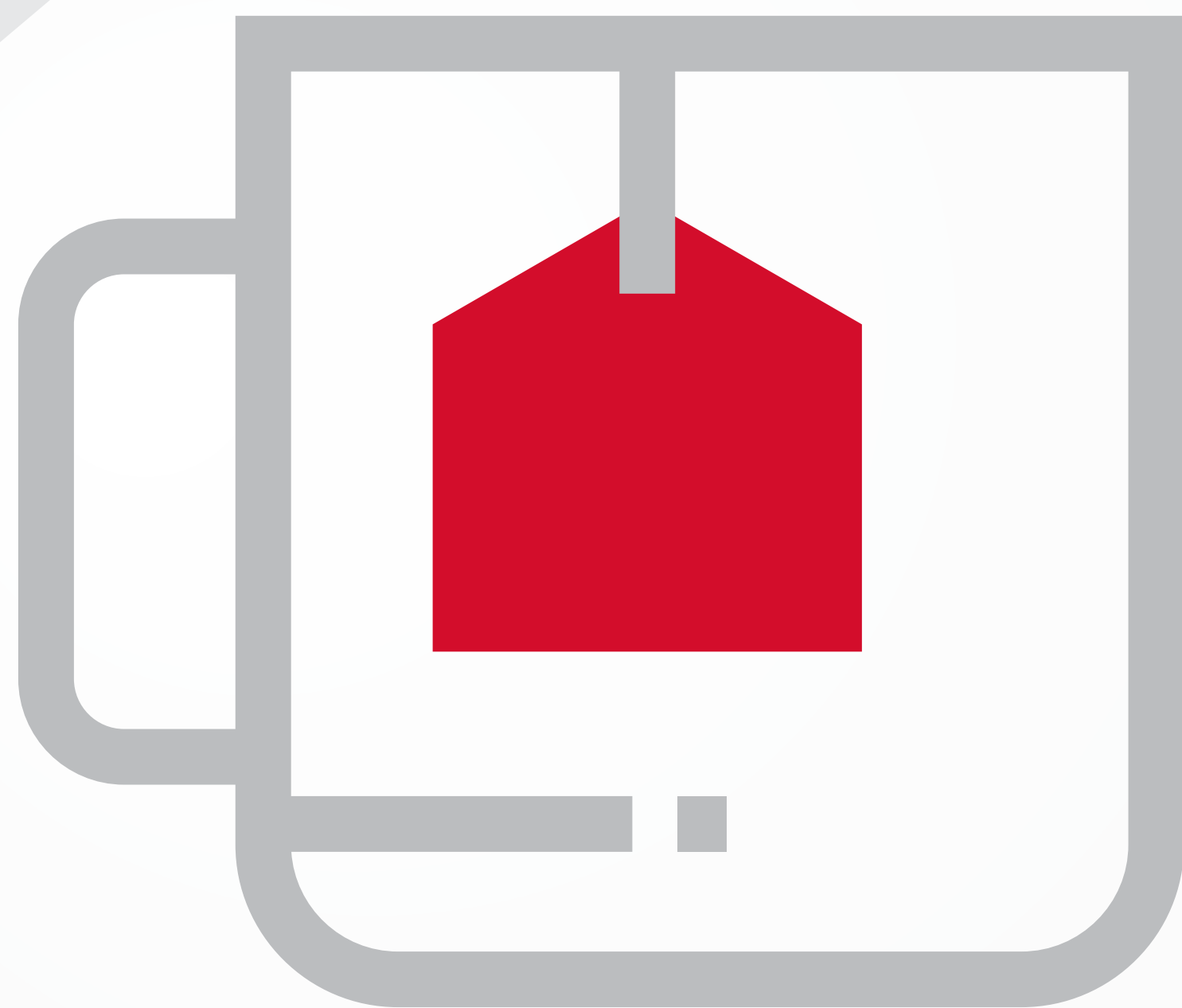




Cia da Informação



QUEM SOMOS

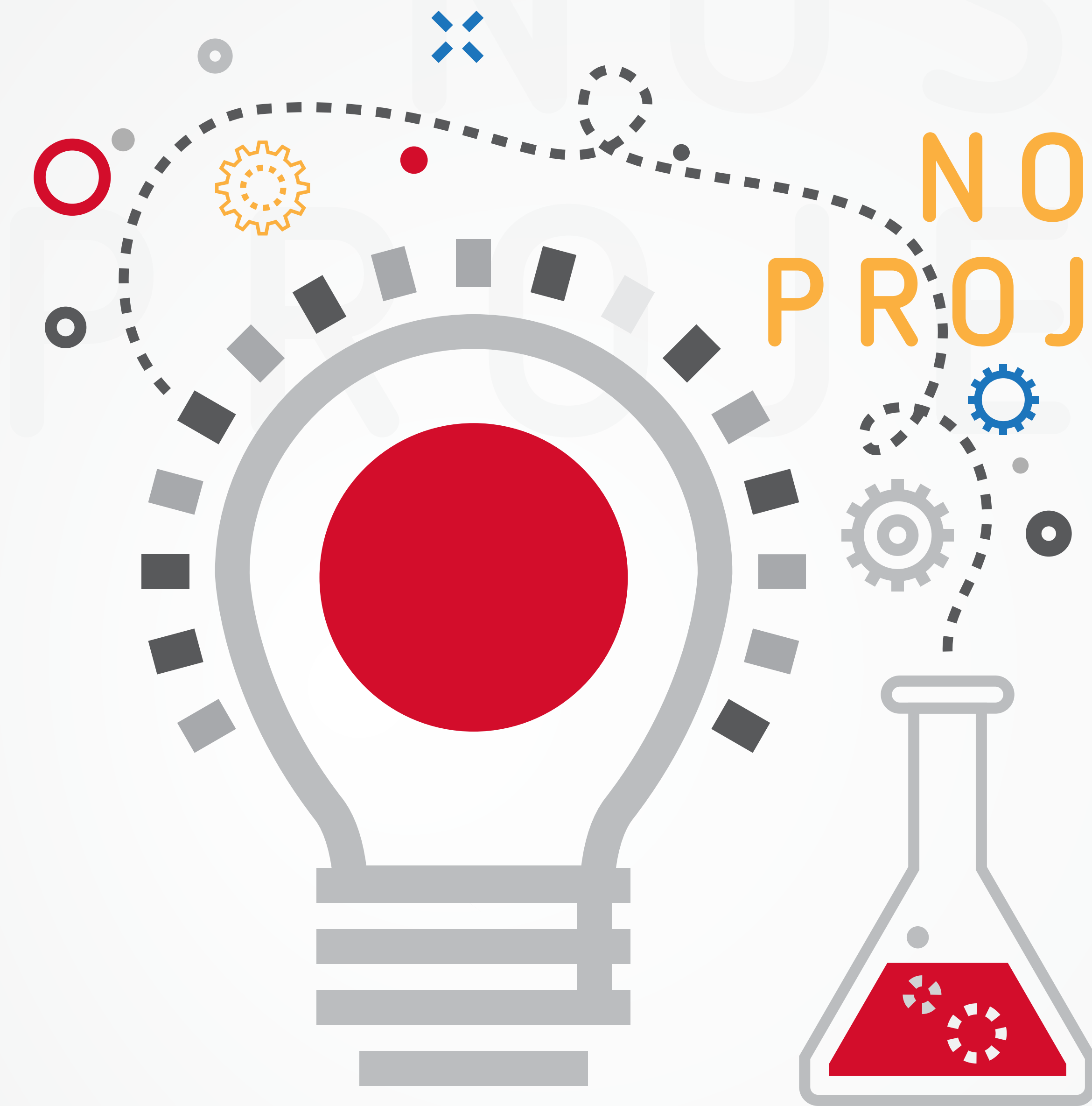


Desde 2009 desenvolvemos projetos de pesquisa e inteligência de mercado, exclusivos e específicos para cada cliente, de qualquer segmento de negócio, **B2B** ou **B2C**, no Brasil ou no exterior.

A **curiosidade** constante sobre como se comportam as pessoas, os mercados, as marcas e a sociedade.

NÓSSA
ESSÊNCIA





Nossos Projetos

Transformam dados em informações e análises claras, objetivas e direcionadas, capazes de **inspirar** e **auxiliar** nossos clientes em suas tomadas de decisão.

NOSSA EQUIPE

Liderada por **Simone Balista**, executiva da área de comunicação e marketing com mais de 15 anos de experiência em criação, desenvolvimento e aplicação de pesquisas.



SOMOS A

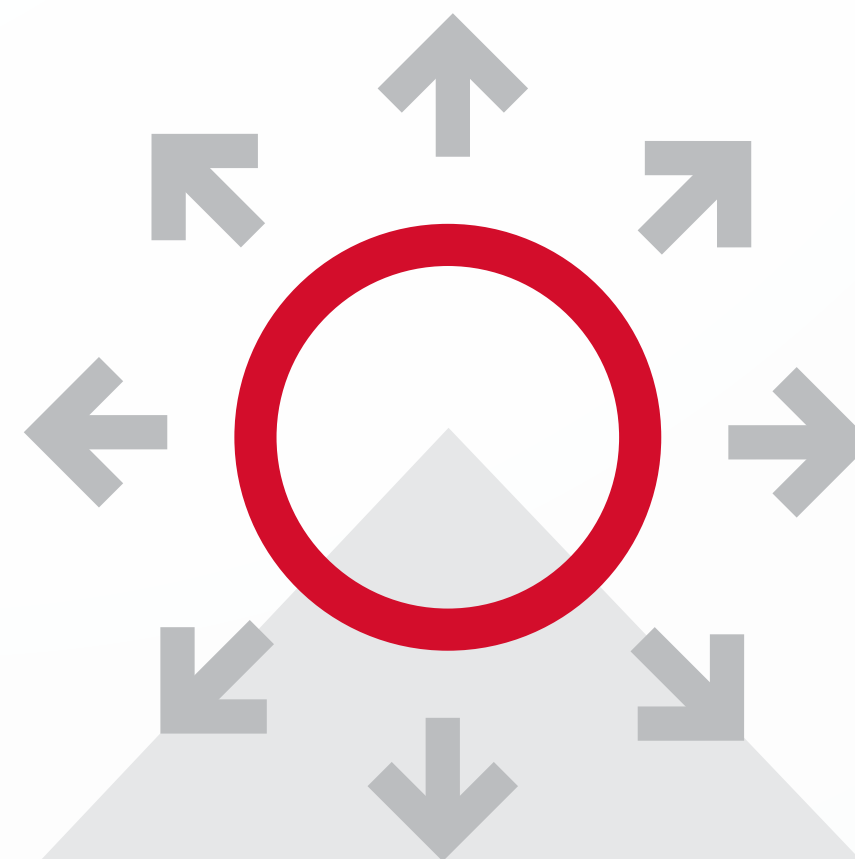


Vamos ajudar sua empresa a encontrar as respostas necessárias.

APONTAR
CAMINHOS



SUGERIR
ESTRATÉGIAS



APOIAR
SUAS
DECISÕES



METODOLOGIAS

PESQUISAS QUALITATIVAS

Indicativas, consideram informações subjetivas, estruturas de pensamento e exploração de conteúdo.

PESQUISAS QUANTITATIVAS

Objetivas, mais conclusivas, resultados estatísticos.
Utilizadas para testar uma hipótese ou teoria específica.

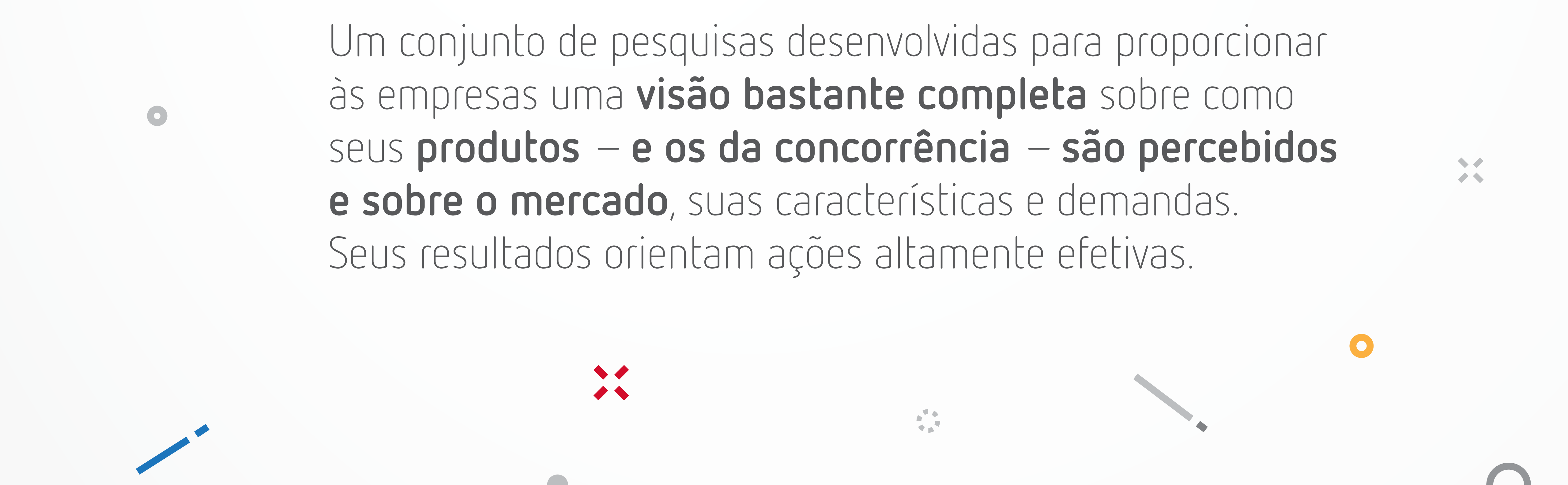
SOLUÇÕES

- › SK MERCADO E PRODUTO
- › SK MAPA DO CONSUMIDOR
- › SK OPINIÃO
- › SK DIGITAL



SK MERCADO E PRODUTO

Um conjunto de pesquisas desenvolvidas para proporcionar às empresas uma **visão bastante completa** sobre como seus **produtos** – e os da **concorrência** – **são percebidos e sobre o mercado**, suas características e demandas. Seus resultados orientam ações altamente efetivas.





SK MERCADO E PRODUTO



Análise da
Concorrência

Posicionamento
de Preço

Imagem
e Marca

Market
Share

Potencial de
Mercado




Teste de
Conceito

Sniff Test

Teste de
Produto

Prospecção
de Clientes

Pesquisa no
Ponto de Venda



SK MAPA DO CONSUMIDOR

Conjunto de pesquisas focadas em obter:

- > **insumos** para ações que garantam alta excelência no atendimento ao cliente em todas as fases de seu relacionamento com a marca
- > **diagnóstico completo:** do momento de decisão de compra até o pós-venda.



SK OPINIÃO

Criadas para identificar **o que pensam, como se comportam** as pessoas que se enquadram em um determinado perfil e **como avaliam** determinados produtos / serviços.

Técnicas avançadas e imparciais permitem que qualquer tema possa ser explorado.

SATISFAÇÃO DE
CLIENTES OU DE
CONSUMIDORES

DESEMPENHO
INDÚSTRIA/CANAIS

CLIMA
ORGANIZACIONAL

SK DIGITAL

- 
- The illustration shows a computer monitor with a grey frame and a stand. The screen displays a white background with a red border. Inside the border, there is a list of two items: 'PAINEL WEB' and 'SK ONLINE', both in red text with a right-pointing chevron. Above the screen, there are three small colored squares (red, yellow, blue) and a blue 'X' icon. To the left of the monitor, there is a dashed grey arc and a red circle. Below the monitor, there is a small grey circle.
- › PAINEL WEB
 - › SK ONLINE

Tecnologias diversas a serviço da eficiência. Utilizamos ferramentas de mercado e sistema proprietário para o acompanhamento da evolução do trabalho em tempo real, oferecendo comodidade e satisfação aos nossos clientes, do início ao final de cada processo.

CLIENTES





Cia da Informação

11 4323 0599

www.skdainformacao.com.br

 [skdainformacao](https://www.facebook.com/skdainformacao)

Rua Barão do Triunfo, 88, conjunto 207
Brooklin, São Paulo, SP
CEP 04602-000



Cia da Informação